

國立臺中科技大學應用日語系日本市場暨商務策略碩士班 99 學年度-109 學年度 碩士班學生畢業論文一覽表

序號	姓名	畢業時間	指導教授	論文題目	中文論文題目
1	中村千佳子	101 年 6 月	李嗣堯 助理教授	ソフトバンクのビジネスモデル分析	軟體銀行之商業模式分析
2	南山麻依子	101 年 6 月	武藤史子 助理教授	地域ブランドによる製茶地域活性化の取り組みに関する一考察 台日ブランドの比較から京都府相楽郡和束町「和束茶」と南投縣鹿谷鄉「凍頂烏龍茶」	日本與台灣茶葉產區品牌之建構與區域經濟活化-以京都府相樂郡和束町「和束茶」與南投縣鹿谷鄉「凍頂烏龍茶」比較為例
3	張勻嘉	102 年 1 月	張銘今 助理教授	台日お茶産業マーケティング戦略研究—天仁茗茶と伊藤園を例として	臺日茶産業行銷策略研究-以天仁茗茶與伊藤園為例—
4	朱立強	102 年 6 月	黎立仁 副教授	太陽光発電の市場普及と利用について—台湾企業の競争力と日台の協業を試論する—	太陽能光電市場的應用與普及-台灣太陽光電產業的競爭力和台日合作之探討-
5	邱毓鈴	102 年 6 月	吳銀澤 副教授 黎立仁 副教授	工作機械産業の日台企業間の協働の発展要因に関する研究:ネットワーク論からの接近	工具機産業台日商策略聯盟的發展要因探討
6	廖述豪	102 年 6 月	黎立仁 副教授	中国市場へ進出する日台中小企業のアライアンス—携帯カメラ産業における光学設備代理店の事例研究—	台日中小企業合作進軍大陸市場之策略探討-手機相機産業之光學設備代理商案例分析-
7	劉欣旻	103 年 1 月	張銘今 助理教授	幸福度と経済指標の間に存在するギャップの研究—OECD 諸国を中心に—	幸福度與經濟指標之間的差距研究-以 OECD 先進國為例-

8	蔡宣如	103年1月	曾耀鋒 副教授	日本の機械設備業者による台湾投資に関する効率性分析：DEAによるアプローチ	應用 DEA 探討日本機械設備業者對台灣投資之經營效率分析
9	黃皓哲	103年1月	曾耀鋒 副教授	アイドルグループ AKB48 から見た日本音楽産業におけるイノベーション・マーケティング戦略	以偶像團體 AKB48 探討日本音樂產業之創新行銷策略
10	横山忠之	103年6月	黎立仁 副教授	日台におけるソーシャルメディアマーケティングの比較考察—AISAS と SIPS モデルに基づく実証研究—	日台社群媒體行銷模式之比較—以 AISAS 與 SIPS 模型之實證研究—
11	劉兆軒	103年6月	李嗣堯 助理教授	事業再生のターンアラウンド・マネージャー—JALの再生を例として—	企業重整之專業經理人—以日本航空重整為例—
12	園生正子	104年6月	曾耀鋒 副教授	高齢社会における介護労働力の確保について—ケアギバーの雇用特性という視点から—	日本高齢社會看護工勞動力之確保—從雇用特性看探討—
13	梁秀慶	104年6月	吳銀澤 副教授 張銘今 助理教授	日・韓アパレル企業の中国進出戦略—ユニクロとイーランドの比較分析—	日韓服裝產業進入中國市場策略之研究—UNIQLO 與 E. LAND 之比較分析—
14	鍾國仁	104年6月	黎立仁 副教授	日台中古車市場の構築と戦略—和泰 TOYOTA を事例として	日台中古車市場的建構與策略—以和泰 TOYOTA 為例—
15	来山里奈	105年1月	李嗣堯 助理教授	外食産業における人材マネジメント—台湾王品グループを事例として—	餐飲業人力資源管理之研究—以王品集團為例—
16	吳慧雯	105年1月	張銘今 助理教授	台湾電動アシスト自転車企業の今後の発展—アメリカ市場を中心に	臺灣電動輔助自行車企業未來的發展趨勢—以美國市場為中心—

				—	
17	蘇淑真	105年6月	曾耀鋒 副教授	文化的距離から見る海外駐在員の派遣について：台湾における日本、欧米企業の実証研究	從文化距離的觀點來看跨國企業的海外派遣~在日台日本、歐美企業之實證研究
18	高木敏次	105年6月	黎立仁 副教授	日本国内のコモディティ化市場における意味的価値の有効性への考察	探討日本國內市場之商品意義價值
19	黃珮珊	105年6月	張銘今 助理教授	日本のロングステイ族の観点からの台湾高齢者住宅の将来性~台中振英会館を事例として	探討台灣銀髮住宅之日本長宿休閒旅客商機
20	陳怡君	106年1月	黎立仁 副教授	日本における植物工場に関する一考察—台湾への示唆—	日本植物工廠之發展與現況分析—對台灣的啟示—
21	小林真由美	106年1月	李嗣堯 副教授	農業関連企業の海外事業展開—ホクト株式会社の台湾進出を事例に—	日本農業企業海外事業發展之研究
22	羅文星	106年6月	橋孝司 助理教授	ビジネス日本語関連授業における指導のあり方—台中科技大学応用日本語学科を事例に—	商業日語相關課程之理想教學方法—以國立臺中科技大學應用日語系為例—
23	升水美沙子	106年6月	橋孝司 助理教授	働く女性をサポートするための朝食ビジネス展開について—高知県と台湾の実情に立脚して	為支援職業婦女而發展之早餐事業—以高知縣及台灣實際情形為依據—
24	吳明諭	106年6月	吳銀澤(正)副教授 黎立仁(副)副教授	日台工作機械企業における価値創造のプロセスに関する研究：ソリューションビジネスの観点から	日台工作具機企業價值創造過程之研究—以顧客企業問題解決觀點探討—
25	劉世賢	106年6月	吳銀澤(正) 副教授 黎立仁(副) 副教授	東アジア液晶パネル産業構造の変化：レッドサプライチェーンの影響と関連して	東亞液晶面板産業構造變化：紅色供應鏈之影響
26	林敬瑄	106年6月	黎立仁 副教授	日本アパレル企業のビジネス戦略	日本成衣企業的商務策略之比較—

				の比較考察—ストライプインターナショナル(コエ)とユニクロを事例に—	以 STRIPE INTERNATIONAL(KOE)與 UNQLO 為例—
27	賴朝暉	106 年 6 月	李嗣堯 副教授	店舗設備産業に関する研究—日本の現状及び台湾との分業關係を中心に	有關店舗設備産業之研究—以日本與台灣分工關係為中心—
28	江宜蓁	107 年 1 月	曾耀鋒 副教授	日本の医療機器企業の海外進出について—日台企業の提携を例として—	日本醫療器材企業之海外發展—以台日企業合作為例—
29	黃偉雄	107 年 1 月	張銘今 助理教授	日本医療分野を中心に 3D プリンターの發展—松浦機械製作所を事例として	3D 列印在日本的醫療領域的發展—以松浦機械製造所為研究案例—
30	張紘嘉	107 年 6 月	黎立仁 副教授	カテゴリ—イノベーションによる成熟市場への参入戰略—日本ビール業界の成功例を参考に—	運用類別創新策略進入成熟市場—參考日本啤酒業界的成功案例—
31	王茵儒	108 年 1 月	黎立仁 副教授	台湾自転車産業の發展と国際競争力の構築—A-Team の形成を中心に—	臺灣自行車產業的發展及其國際競爭力之構築—以 A-Team 為中心—
32	呂政諭	108 年 1 月	李嗣堯 副教授	地方財政政策「減稅基金」の效果に関する研究—愛知県名古屋のケースを中心に—	日本地方財政政策「減稅基金」政策效果之探討—以愛知縣名古屋的例子為中心
33	彭鈺惠	108 年 1 月	葉東哲 助理教授	EC 企業のマーケティング戰略について—樂天市場を例として—	電子商務行銷策略之研究—以樂天市場為例
34	謝佩瑾	108 年 1 月	南雄太 助理教授	日本におけるマンガ同人誌の發展と拡大—文化・産業・国際化の視点	日本社會中日本同人文化的滲透性—以漫畫同人誌為中心

				から	
35	陳衍介	108年6月	曾耀鋒 副教授	KADOKAWA ライトノベルのメディアミックス・マーケティング—定性的及び定量的分析を通じて—	KADOKAWA 輕小說的複合媒體行銷—透過質化與量化分析—
36	孫琬婷	108年6月	堂坂順子 助理教授	台湾のアフレコ産業が発展するにはどうすれば良いのか：日本のアフレコ産業との比較から	探討台灣配音產業今後的發展方向—與日本配音產業的比較
37	廖柏年	109年1月	李嗣堯 副教授	ジンスの成功要因の一考察—戦略ストーリーの視点から—	JINS 的成功因素之考察：以戰略故事觀點探討
38	蕭淑寬	109年1月	李嗣堯 副教授	日本と台湾の高齡者學習機構經營の比較研究	日本與台灣高齡者學習機構經營之比較研究
39	吳旻蓂	109年1月	洪國財(正)助理教授 張銘今(副)助理教授	キャラクターの価値創造とライセンスビジネスについて—サンリオ会社のハローキティを例として—	角色的價值創造及授權事業之研究—以三麗鷗公司的凱蒂貓為例—
40	宋璟辰	109年1月	曾耀鋒 副教授	産業用ロボットメーカー・安川電機の台湾進出—OLIパラダイムの視点から	折衷理論應用於工業機器人廠商進入台灣市場之研究—以日本安川電機為例—
41	古長麟	109年6月	張銘今 助理教授	デジタル時代におけるコンビニのマーケティング戦略について—ローソンと台湾ファミリーマートを例として	探討數位時代下便利商店之行銷策略—以LAWSON 與台灣全家便利商店為例—
42	江仲軒	109年6月	張銘今 助理教授	日本とシンガポールの格安航空産業におけるネットワーク戦略—各親子会社に対する乗客の視点から—	日本與新加坡低成本航空業的網路戰略—以旅客對於各子母公司的觀點來探究—
43	藍唯元	109年6月	黎立仁 副教授	SPA 企業のブランド・ロイヤルティ	製造零售之品牌忠誠度研究—以

				に関する考察—ユニクロ台湾のデジタルマーケティング戦略を例に—	UNIQLO 台湾的數位行銷策略為例-
44	賴俞安	109年6月	曾耀鋒(正) 副教授 洪國財(副) 助理教授	アニメ産業におけるアニメファンの関与程度と消費行動の関係	探討動漫產業之動漫涉入程度與消費行動之關係
45	王依帆	110年1月	葉東哲 助理教授	デジタル時代におけるリアル書店の生存戦略について: 蔦屋書店を例に	探討實體書店於數位時代之生存策略-以蔦屋書店為例-
46	黃莉莉	110年1月	曾耀鋒 副教授	日本語教育機関の経営戦略に関する研究—「社区大学」及び「補習班」の比較	與日語教育機構的經營策略相關之研究—「社區大學」及「補習班」之比較